



Un logo pour les Partenariats des Savoirs®

Niort - 25 mars 2022



Un logo pour les Partenariats des Savoirs®

Une identité voulue et marquée

Niort - 25 mars 2022



2018

Lors du Congrès de Nantes, le SNDGCT a officialisé sa démarche « Partenariats des Savoirs »

pour donner davantage de sens à ses échanges avec ses partenaires (entreprises privées, universités)

pour questionner les valeurs et enrichir la matière intellectuelle et professionnelle inhérente à chaque univers.

2022

Le Syndicat a souhaité concrétiser l'identité des Partenariats des Savoirs par la création d'un logo « Partenariats des Savoirs »

Niort - 25 mars 2022



1^{ère} étape : l'idée de création d'un visuel

Recherche d'une identité visuelle pour l'élaboration d'une charte graphique avec 2 axes simples qui permettent...

...une adaptation aux différents supports de communication (numérique – papeterie et édition)

...une affirmation de notre visibilité et de notre existence.

Niort - 25 mars 2022



2^{ème} étape : la consigne donnée

Travailler sur les bases du logo du SNDGCT pour illustrer les Partenariats.

Niort - 25 mars 2022



3^{ème} étape : une équipe constituée

Pour imaginer, développer et partager cette idée de création, la recherche a été confiée à 4 C Communication, coordonné par moi-même, en étroite collaboration avec Emilie – Djamelia du Cabinet Verley – notre collègue Jérôme en charge des réseaux sociaux et nos photographes et vidéastes pour le compte du Syndicat Anne Charlotte et Michaël.

Enfin, l'équipe n'aurait pas été complète si nous n'avions pas eu les avis éclairés de Jacky, Corinne et Xavier.

Niort - 25 mars 2022



4^{ème} étape : la mise en œuvre

Dans la conception, les éléments repris sont essentiellement dans le travail de recherche et de création à partir :

- des tracés des visages du logo du sndgct
- et de la forme carrée du logo du SNDGCT qui donne la possibilité de l'adapter à la communication, plus rectangulaire, et à des outils web (réseaux sociaux)

Niort - 25 mars 2022



5^{ème} étape : le projet finalisé

Sur les 9 projets proposés, le projet retenu est fidèle au graphisme du logo du SNDGCT, tout en gardant une pointe de modernité.

Niort - 25 mars 2022

des Savoirs®

Partenariats



SYNDICAT NATIONAL

DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX

DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



La présence de trois visages au lieu de deux inspire la démarche des Partenariats des Savoirs :

- en exprimant la pluralité des ressources qui l'animent
- et en rappelant que les Partenariats des Savoirs sont composés de trois entités :

le SNDGCT - les partenaires - les universitaires

- Enfin, le changement des couleurs apporte une nuance discrète

des Savoirs®

Partenariats



SYNDICAT NATIONAL

DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX

DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES